

SOMMET CB du 18 MARS 2025
Discours d'ouverture de Jean-Paul MAZOYER

Mesdames et messieurs,

C'est un immense plaisir de vous accueillir aujourd'hui au **2^e Sommet CB**. Nous sommes aujourd'hui plus de 1500 inscrits et votre présence nombreuse témoigne de l'importance de cet événement pour notre écosystème français des paiements.

Nous avons l'opportunité de nous réunir tous ensemble après la célébration réussie des 40 ans CB l'année dernière. Un moment mémorable, mais où nous n'avions pas pu convier l'ensemble des acteurs clés de notre écosystème des paiements par carte et mobile.

Aujourd'hui vous êtes tous là, représentants des banques, des commerçants, des industriels, des régulateurs, des start-ups et des acteurs publics, tous conviés et rassemblés pour échanger, partager nos succès tracer nos priorités communes et esquisser les contours d'un avenir toujours plus digital, innovant, sécurisé et souverain pour les paiements français et européens.

En effet, dans un contexte géopolitique chahuté et incertain, notre filière des paiements par carte, forte de ses 40 ans de succès et de la force de ses actifs historiques CB Stet et de ses positions, reste vitale pour notre économie et nos citoyens. Elle doit se mobiliser pour certes continuer à innover, mais elle doit aussi renforcer sa résilience, sa sécurité et sa souveraineté ceci sur toute la chaîne de valeur des paiements, tant sur les transactions que sur les datas traitées.

Avant d'évoquer nos perspectives, permettez-moi de mettre en lumière un chiffre emblématique des transformations en cours. En France, **2024 marque un tournant historique** : pour la première fois, les paiements par carte ont dépassé les paiements en espèces. **48 % des transactions** sont désormais effectuées par carte, contre **43 % en espèces**. Les paiements mobiles, quant à eux sont en forte progression et représentent déjà **4 % des transactions**.

Ce croisement des courbes des espèces et de la carte illustre la **confiance croissante** des consommateurs dans la carte et la robustesse de notre modèle CB, qui allie **sécurité, simplicité et modernité**. Il est le fruit de **quatre décennies d'innovation, de collaboration et d'adaptabilité** au service des nouvelles attentes des consommateurs et des commerçants.

Dans ce contexte porteur, **CB se porte bien !**

- **Chaque jour 2/3 des dépenses quotidiennes des ménages français** passent par CB.
- **77 millions de cartes CB** sont aujourd'hui en circulation.
- Chaque année, **plus de 14 milliards de transactions** sont effectuées via notre réseau, dont **plus de la moitié en sans contact ou par paiement mobile**.

La **sécurité et la lutte contre la fraude** restent notre priorité absolue. Grâce à des investissements massifs en particulier en **intelligence artificielle**, la fraude CB est maintenue à un niveau historiquement bas (soit **moins de 30 centimes fraudés pour 1 000 € dépensés**).

CB va bien et CB accélère avec la 3^{ème} année et avant dernière année du plan stratégique CB Dynamique 2026 qui s'avère une réussite collective. Je souhaiterais prendre quelques minutes pour partager avec vous les premiers et marquants succès de ce plan

- **Le déploiement de notre nouveau logo** bleu-blanc-rouge, lancé en octobre 2023, et visible aujourd'hui sur **des millions de cartes et de sites e-commerce**.
- **L'adhésion unanime de nos membres et une nouvelle dynamique commerciale** qui s'est illustrée le 30 novembre 2024, lors du **Black Friday**, avec le **record absolu de 50 millions de transactions et plus de 2 milliards d'euros de volume d'affaires en une seule journée !**
- **L'accélération de la digitalisation** : d'ici la fin de l'année, **toutes les banques françaises et nos membres CB TRD, qui proposeront les solutions Xpay CB (principalement Apple Pay en CB mais aussi Google Pay et Samsung Pay CB).**
- **La nouvelle Dynamique Commerciale CB**, qui a déjà produit de nombreux résultats positifs dans l'écosystème, avec en particulier la relance des adhésions de nouveaux membres nationaux et internationaux chez CB
- **Le soutien massif des commerçants**, dont je tiens à saluer ici l'engagement auprès de CB, ainsi que le relais de leurs fédérations professionnelles très actives dans notre Conseil Consultatif Commerce CB pour promouvoir les nombreux atouts de notre paiement CB « **made in France** ».
- **L'intensification des projets CB chez les industriels**, qui permet une offre toujours plus compétitive pour les commerçants et les consommateurs et le déploiement accéléré des nouvelles offres CB telles que le Sans Contact + ou des nouveaux standards (Cspace, FRV6...).
- **L'intérêt grandissant des médias pour notre filière paiement et ses enjeux**, avec en 2024 plus de **3 000 retombées médiatiques sur CB dans la presse, à la télévision, à la radio et sur les réseaux sociaux**. Parmi elles, une phrase a particulièrement retenu mon attention : celle d'**UFC-Que Choisir** qui titrait récemment : « *CB, le choix pertinent* », accompagné d'un slogan évocateur : « *CB, le p'tit clic patriotique* ».

Au-delà de notre **plan CB Dynamique 2026 qui d'ores et déjà s'affiche comme une réussite il est important aujourd'hui de projeter cette dynamique dans la durée.**

A cet égard, la nouvelle stratégie nationale des moyens de paiements à l'horizon 2030 est définie et pilotée par le CNMP (Comité National des Moyens de Paiement) et repose sur **trois piliers essentiels** :

1. **Confiance et durabilité**
2. **Anticipation et innovation**
3. **Attractivité et souveraineté**

Cette stratégie 2030, consacre **CB et STET** comme des **acteurs et actifs essentiels pour la France**, et reconnaît leur rôle central dans la préservation d'un réseau compétitif et souverain.

Ainsi, pour préserver la place centrale du réseau CB dans le traitement des transactions nationales, le CNMP encourage en particulier, **les initiatives permettant d'ancrer dans la durée les pratiques de co-badgeage.**

CB est d'ores et déjà pleinement mobilisé pour répondre aux ambitions de ce plan Horizon 2030, à travers :

- **Le renforcement de la lutte contre la fraude** et le maintien d'un haut niveau de sécurité.
- La **garantie d'une infrastructure de paiement robuste, résiliente et inclusive.**
- La **poursuite de l'innovation et de la digitalisation** des parcours de paiement.
- **La garantie d'accessibilité physique et territoriale ainsi que la maîtrise de l'empreinte carbone et environnementale**

Aujourd'hui ce 2ème sommet est une réelle illustration de la puissance de notre écosystème CB, avec notamment plus de 70 stands exposés, et plus de 1500 visiteurs inscrits, soit plus du double par rapport à la 1^{ère} édition en 2023 à Bercy ! Une dynamique qui se confirme et s'affirme.

Les conférences qui jalonnent cette journée reflèteront, je l'espère, ce qui fait de CB un **réseau unique** :

- **Un réseau souverain**, au service de l'indépendance stratégique de la France.
- **Un réseau innovant**, à travers des échanges sur le digital et l'intelligence artificielle.
- **Un réseau sécurisé et résilient**, avec des débats sur la lutte contre la fraude et les défis du quantique.
- **Un réseau inclusif et responsable**, abordant des thématiques comme l'accessibilité et la mobilité.
- **Un réseau avec une double activité**, et une conférence dédiée aux titres spéciaux de paiement

J'espère que cette journée vous apportera toutes les informations nécessaires et **un éclairage précieux** sur les défis et opportunités des paiements en France et en Europe.

Je suis convaincu que les échanges seront riches et instructifs, et je remercie chaleureusement toutes les intervenantes et intervenants qui contribueront à ces réflexions.

Je voudrais remercier chacun d'entre vous pour votre présence, ainsi que tous les orateurs, et tout particulièrement, car je sais qu'ils ont dû adapter leur agenda pour pouvoir être avec nous aujourd'hui, Eric Salobir, Samir Amellal et Luc Ferry.

Au-delà des conférences, ce 2^e Sommet CB veut incarner **la proximité, la convivialité et la force de notre écosystème CB**. Un écosystème qui, depuis 40 ans, façonne le succès du paiement par carte et mobile en France.

Et parce que CB reste fidèle à ses origines, en tant qu'acteur inclusif et responsable je vous invite également durant la journée à participer à notre **action caritative et solidaire** :

Grâce à notre partenariat sportif tant avec l'équipe FDJ/Suez qu'avec la Fédération Nationale de Cyclisme vous pourrez pédaler aujourd'hui en faveur des travaux lancés par le Président de la République pour la **restauration du Louvre**.

Pourquoi le Louvre ?

C'est en fait un clin d'œil historique à nos racines, puisque **CB est né à ici en 1984, dans le bureau de Pierre Bérégovoy, alors ministre de l'Économie et des Finances**, dont le ministère avait alors ses quartiers au Louvre.

Enfin, avant de conclure et de laisser la place aux échanges et aux partages, je vous propose de voir ou revoir ensemble et avec fierté notre nouveau film institutionnel « **Manifeste CB** », qui exprime avec force **notre singularité et notre optimisme** dans une France pleine de dynamisme de valeurs et de talents !

Je vous souhaite un excellent Sommet !