



OUVERTURE DU FORUM CB 2022
8^{ÈME} ÉDITION DU 24 NOVEMBRE 2022
PAR JEAN-PAUL MAZOYER

Bonjour et Bienvenue à toutes et tous !

C'est à nouveau un grand honneur qui m'est donné d'ouvrir la 8^{ème} édition de ce Forum CB, journée devenue un rendez-vous incontournable de l'écosystème des paiements français. La présence encore massive aujourd'hui de nombreux représentants des banques, des commerçants, des industriels, des régulateurs, des start-ups et des acteurs publics illustre, si besoin, la richesse, la diversité et la vitalité de cet écosystème CB unique en Europe que j'ai l'honneur de présider.

En introduction de ce Forum CB 2022, je voudrais tout d'abord avoir une pensée pour notre ami, Vice-Président CB et collègue de la confédération du Crédit Mutuel, Patrice Hertzog, disparu il y a quelques jours et dont le décès nous a surpris et profondément marqué. Patrice était depuis de nombreuses années très impliqué au quotidien chez CB ainsi que dans de nombreuses instances interbancaires françaises et européennes. Patrice nous a quitté beaucoup trop tôt à 63 ans, en laissant une épouse et 2 enfants auxquels nous pensons très fort aujourd'hui. Au nom de tous les membres du Conseil de Direction, et au nom de tout le personnel CB et de son Directeur Général Philippe Laulanie, je dédie à Patrice la journée de cette 8^{ème} édition du Forum CB.

J'espère que cette journée sera pour chacun d'entre vous riche d'informations, de partages et d'enseignements ; journée qui se déroulera, comme l'an dernier, en mode « hybride » en présentiel ici à la Maison de la Chimie, mais également en distanciel, avec un live streaming qui couvrira toute cette journée.

Cette 8^{ème} édition du Forum CB a été placée sous le signe de la résilience et de l'agilité d'adaptation de CB face à un monde désormais soumis à des chocs multiples de forte intensité.

Après 2 années de crise sanitaire qui nous ont fait prendre conscience de nombreuses fragilités humaines, sociales, économiques et environnementales, nous sommes aujourd'hui confrontés à une guerre proche de chez nous, en Europe, qui bouleverse durablement les relations et les économies internationales. Mais au-delà des chocs provoqués par ce conflit et la crise Covid, nous subissons tous les prémices tangibles du dérèglement climatique sur nos vies et territoires, et tout ceci dans un contexte de crise économique majeure, sous l'effet d'une violente poussée inflationniste et de l'augmentation des taux.

Pendant la crise Covid, le secteur bancaire en général, et l'industrie des paiements en particulier ont été aux avant-postes pour soutenir les consommateurs, les commerçants et les entreprises, et CB s'est situé au premier rang de cet effort collectif. La résilience et l'adaptabilité dont CB a fait preuve, associées au soutien que vous avez tous témoigné à CB, nous devons les prolonger et les

amplifier face aux conséquences de ces chocs multiples de « forte intensité », qu'ils soient sanitaires, géopolitiques, économiques ou climatiques.

Dans ce contexte instable et parfois en rupture de cycles ou de modèles, j'espère que vous trouverez dans les interventions et débats de la journée des points de vue éclairants et des clés de compréhension et de lecture de notre environnement pour chacun de vous.

Je souhaite aussi que cette journée rappelle et illustre la solidité, la réactivité et l'agilité de CB dans ce monde incertain.

En effet, en 2022, CB se porte bien et ses résultats démontrent tout à la fois sa résilience et sa capacité à s'adapter. CB en 2022, c'est :

- ✓ 2/3 des dépenses de consommation courantes des ménages
- ✓ 7 Md de paiements sans contact et plus de 2 Md de transactions e-commerce
- ✓ 77 M de cartes, notamment grâce à la forte montée en charge des cartes de Titres Restaurant Dématérialisés
- ✓ Une très haute disponibilité des systèmes de paiements partagés avec les membres et la STET, sans incident majeur constaté sur la période

Au-delà de ces résultats remarquables que l'on doit à tous les acteurs de l'écosystème, CB est avant tout un actif au service de l'économie française, des consommateurs et des commerçants, avec un impact fort et positif indéniable :

- ✓ Payer avec CB, c'est payer français, avec une filière de paiement nationale souveraine, des données consommateurs protégées, maîtrisées et sécurisées,
- ✓ Payer avec CB, c'est choisir le paiement carte le plus sécurisé en France, avec le taux de fraude le plus bas du marché, en paiement de proximité comme en paiement e-commerce,
- ✓ Payer avec CB, c'est optimiser le taux de conversion et choisir un mode de paiement peu onéreux pour le commerçant et qui préserve indirectement le pouvoir d'achat du consommateur, via son modèle low cost,
- ✓ Payer avec CB, c'est soutenir un écosystème de proximité associant les fédérations de commerçants, les associations de consommateurs et les industriels du paiement,
- ✓ Payer avec CB, c'est soutenir un écosystème innovant de plus de 250 start-ups françaises via le LAB by CB,
- ✓ Payer avec CB, c'est soutenir notre schéma domestique et sa dimension sociétale : travail avec les collectivités publiques, avec l'INSEE, avec le CAE, et avec les forces de l'ordre sur des sujets allant de la lutte contre la fraude à l'implantation des commerces et des points de retrait sur le territoire.

Je tenais à prendre ces quelques minutes pour énoncer ces atouts de CB, car CB, symbole parmi tant d'autres du génie à la française, s'est très largement concentré sur son savoir-faire, et moins sur le faire-savoir. La plus flagrante des preuves, s'il en fallait une, est que tous les Français connaissent le logo CB du GIE Cartes Bancaires, mais une majorité l'appelle encore Carte Bleue ou l'associe davantage à un label de confiance qu'à une marque.

Mais sur la dernière décennie, et en particulier sur les 5 dernières années, le contexte réglementaire et concurrentiel dans les paiements a très largement évolué, en particulier sous l'effet des règlements européens et nationaux DSP2, RGPD Et l'avenir ne sera pas moins riche, pour preuve la DSP3 en préparation, et la perspective de l'arrivée de l'euro digital, sous l'initiative de la BCE, qui sera à coup sûr une monnaie de paiement qu'il faudra savoir traiter dans nos systèmes

Bien sûr, en tant que DGA du Crédit Agricole, et avec tous les membres CB, nous devons tenir compte de l'arrêt d'EPI sur le volet Cartes, qui ambitionnait de construire, au niveau européen, un actif souverain, innovant et performant, un peu à l'image de ce que représente CB au niveau

français. Comme vous le savez, les banques françaises étaient favorables à ce projet, mais il nous faut maintenant aller de l'avant alors que la concurrence s'intensifie en Europe.

Dans ce contexte, il est primordial que CB rehausse son offre de services, accélère sa trajectoire d'investissement afin de relever le défi de l'activité, de la sécurité et de la digitalisation des paiements cartes en France, et demeure ouvert à toute opportunité de nature à accroître sa notoriété et ses volumes. J'illustrerais ce défi en vous parlant du choix de la marque, qui, dans un marché français caractérisé par le cobadging, est un enjeu essentiel ; il doit pouvoir exister en paiement de proximité comme à distance, et satisfaire les besoins de nos clients commerçants et particuliers, où la marque CB est plébiscitée.

En tant que président du Conseil de Direction de CB, je mesure les enjeux et les responsabilités que doit désormais relever CB avec ses membres de l'interbancaire française, avec ses collaborateurs et avec tout l'écosystème CB dont vous êtes aujourd'hui les représentants. Tout ceci avec l'objectif de poursuivre et d'amplifier les 30 ans de succès de cet actif français, souverain, sécurisé, performant et innovant qu'est le GIE CB.

Je veux confirmer aujourd'hui que l'ensemble de l'interbancaire française est mobilisé autour du schéma CB pour lui permettre de continuer à proposer une offre de paiement adaptée aux besoins des clients et ce, au meilleur coût, à travers des objectifs volontaristes et ambitieux, réaffirmés par les membres :

- ✓ Une offre up to date, étoffée, innovante et pleinement digitalisée
- ✓ Une résilience, une efficacité et une sécurité sans faille
- ✓ Un mindset plus commercial
- ✓ Une communication amplifiée
- ✓ Un écosystème actif, innovant et souverain

C'est un horizon passionnant qui s'ouvre pour CB que j'ai le plaisir et l'honneur de présider ; et les thèmes de cette 8^{ème} édition du Forum CB seront, j'en suis convaincu, des éléments de lecture clés dans la compréhension et la réussite des défis associés à cette trajectoire ambitieuse.

J'espère que cette journée sera, pour chacun de vous, riche d'enseignements sur le contexte, l'évolution, et les grandes priorités des paiements français et européens. Je suis persuadé que les tables rondes permettront de mettre en valeur des sujets passionnants, et j'en remercie par avance toutes les intervenantes et tous les intervenants de la journée...

Il ne me reste plus désormais qu'à laisser la place aux débats, sous le regard et les messages de notre gouverneur, François Villeroy de Galhau, et cette après-midi de notre ministre chargé de la Transformation Numérique et des Télécommunications, Jean-Noël Barrot.

Merci à toutes et tous de votre présence et excellente journée !