

## LES INTERVENANTS



**Nathalie AUFUVRE**  
Directeur général de la Stabilité financière et des Opérations Banque de France



**Marie-Anne BARBAT-LAYANI**  
Directrice générale Fédération Bancaire Française



**Jean-David BENASSOULI**  
Associé responsable *Data Analytics* et Intelligence artificielle, PwC France et Afrique francophone



**Marc CAMPI**  
*Associate Partner* Square Management



**Emmanuel CARON**  
*Practice Manager* Galitt Payment Consulting



**Agnès CHATELLIER-CHAMOULAUD**  
Responsable juridique *Regulatory Digital* BNP Paribas



**Guillaume de CRÉMIERS**  
Directeur Juridique, DPO Crédit Agricole Île-de-France



**Sandrine CULLAFFROZ-JOVER**  
Avocat directeur PwC Société d'Avocats



**Laurent DARMON**  
CEO La Fabrique by CA



**Michaël DEHENEFFE**  
*Strategy & Innovation Director* Business&Decision



**Éric DUCOULOMBIER**  
*Head of Unit, FISMA/B3, Financial Services and Capital Markets Union* Commission européenne



**Raphaël GIRES**  
*Responsable Practice Data & Digital* Tallis Consulting (Groupe Square)



**Rémi GITZINGER**  
Directeur exécutif de la *Business Unit Payment Consulting* Galitt Payment Consulting



**Stéphane HENRY**  
Responsable du Pôle d'expertise protection des données personnelles Direction des Affaires juridiques, Crédit Agricole SA



**Romain MERIDOUX**  
Responsable Service *R&Data Lab* CNP Assurances



**Frédéric OUDÉA**  
Président Fédération bancaire française



**Cédric PUEL**  
Responsable *Data & Analytics* BNP Paribas



**Jérôme REBOUL**  
Sous-directeur des banques et des financements d'intérêt général Direction Générale du Trésor



**Clémence SCOTTEZ**  
Chef du service des affaires économiques CNIL



**Hervé SITRUK**  
Président France Payments Forum



**Philippe TIBI**  
Auteur du rapport sur le *Financement des entreprises technologiques françaises* remis à Bruno Le Maire et Cédric O



**Karim ZEMOULI**  
Directeur Innovation et Expérience Client Natixis Assurances



# (R)ÉVOLUTION DIGITALE

BANQUE ■ FINANCE ■ ASSURANCE

MATIN  
**INNOVATION & DATA**  
OPPORTUNITÉS ET CONTRAINTES

APRÈS-MIDI  
**MOYENS DE PAIEMENT**  
VERS UNE ALLIANCE EUROPÉENNE ?

MARDI  
**5**  
NOVEMBRE 2019  
AUDITORIUM DU MEDEF  
PARIS 7



**PROGRAMME & INSCRIPTION**  
→ [workshop.revue-banque.fr/](http://workshop.revue-banque.fr/)

### PARTENAIRES



### PARTENAIRES ASSOCIATIFS ET MEDIA



### UN ÉVÉNEMENT







## MATIN

## INNOVATION &amp; DATA

## OPPORTUNITÉS ET CONTRAINTES

Jusqu'à présent, les banques et les assurances ont limité l'exploitation de leurs données, face à des concurrents qui en ont fait leur fonds de commerce (GAFA, FinTechs, etc.). Les données, matière première de la révolution des usages, associées aux technologies du *Big Data* et de l'IA, permettent d'inventer et multiplier les services innovants. Les banquiers et les assureurs en sont les premiers promoteurs. Pourtant, l'exploitation de la *data* ne peut s'envisager que dans le cadre des contraintes réglementaires : RGPD, DSP 2... Jusqu'où pourront-ils aller pour collecter, ordonner et exploiter la *data* et en faire un véritable outil de croissance ?

## 8H45 MOT D'OUVERTURE

**Frédéric OUDÉA**, Fédération bancaire française

## 9H00 PROPOS INTRODUCTIFS

**Marc CAMPI**, Square Management

## 9H15 SESSION 1

## DATA PROTECTION : RGPD ET GOUVERNANCE ?

2018 a marqué un tournant grâce au RGPD, qui a participé à la prise de conscience générale de l'importance de la *data*. Entre respect des obligations réglementaires et multiplication des usages, la gouvernance des données se professionnalise. Qu'est-ce que la donnée, pourquoi la protéger et que recouvre-t-elle ?

- > Le RGPD après sa mise en œuvre : avantages, organisation en place et freins sécuritaires
- > La position du régulateur : contexte réglementaire et enjeux, 16 mois après le RGPD ?
- > Extraterritorialité : *Cloud Act* vs RGPD : qui peut avoir accès aux données et sous quelles conditions ?
- > Quel dispositif opérationnel de gouvernance de la *data* dans l'organisation (rôle du DPO) ? Quelles difficultés les DPO rencontrent-ils ?
- > Volet sécurité et respect des données : comment être en conformité pour concilier connaissance client et protection des données ?

**Jean-David BENASSOULI**, PwC France et Afrique francophone

**Agnès CHATELLIER-CHAMOULAUD**, BNP Paribas

**Sandrine CULLAFFROZ-JOVER**, PwC Société d'Avocats

**Clémence SCOTTEZ**, CNIL

**Stéphane HENRY**, Crédit Agricole SA

Animation : **Jean-David BENASSOULI**, PwC

## 10H30 KEYNOTE 1

## IA : un vrai progrès par rapport aux anciens modèles ?

**Raphael GIRES**, Tallis Consulting (Groupe Square)

## 10H45 PAUSE-CAFÉ

## 11H00 KEYNOTE 2

## Banque &amp; assurance connectées : le partage des données clients au cœur des enjeux ?

Pour proposer des produits connectés adaptés aux besoins des clients, les assureurs doivent collecter leurs informations personnelles. Les échanges de données entre assureurs et assurés ont ainsi très largement augmenté. Obtenir la confiance de leurs clients est donc un enjeu de taille pour les assureurs et s'inscrit parmi leurs principales priorités.

**Michaël DEHENEFFE**, Business&Decision

## 11H15 SESSION 2

## BIG DATA &amp; IA, PILIERS D'UN NOUVEAU BUSINESS MODEL DES BANQUES ET DES ASSUREURS

Les systèmes d'information doivent désormais industrialiser les usages de l'IA pour optimiser les interfaces et les services au client.

- > Comment tirer profit de l'intelligence des données en étant 100% *compliant* ?
- > Amélioration de l'expérience client : en quoi l'IA influence les nouvelles formes d'expérience client ?
- > La relation client 2.0 : quel rôle pour l'IA (analyse prédictive) ?
- > L'IA pour détecter les fraudes.
- > L'IA pour l'automatisation des processus métiers (ex. : automatisation des analyses financières, opérations de *back-office*)
- > Quel *business model* pour la banque ? Pour l'assurance ?

**Guillaume DE CRÉMIERS**, Crédit Agricole île-de-France

**Romain MERIDOUX**, CNP Assurances

**Cédric PUEL**, BNP Paribas

**Karim ZEMOULI**, Natixis Assurances

Animation : **Michaël DEHENEFFE**, Business&Decision

## 12H30 KEYNOTE 3

## IA &amp; LAB

12H45 PRIX RB INNOVATION 2019 5<sup>e</sup> ÉDITION

Remis par **Marie-Anne BARBAT-LAYANI**, Fédération bancaire française, et **Philippe TIBI**, auteur du rapport sur le *Financement des entreprises technologiques françaises*

## 13H00 BUFFET

## APRÈS-MIDI

## MOYENS DE PAIEMENT

## VERS UNE ALLIANCE EUROPÉENNE ?

Les évolutions réglementaires, les innovations technologiques et les usages des clients bouleversent le paysage des paiements. Une stratégie européenne des paiements saura-t-elle y faire face, nous préparer aux grands enjeux qui se dessinent et permettre l'émergence de nouveaux modèles économiques fondés sur l'utilisation et la maîtrise de la donnée ?

## 14H00 OUVERTURE

Hervé SITRUK, France Payments Forum

## 14H15 KEYNOTE 4

## DSP 2 : état des lieux après le 14 septembre 2019

**Emmanuel CARON**, Galitt Payment Consulting

## 14H30 SESSION 3

## LA SOUVERAINETÉ EUROPÉENNE DANS LES PAIEMENTS

- > Stratégie européenne des moyens de paiements 2019-2024 vs Stratégie multinationale
- > Le *retail* français est-il menacé ?
- > Les conditions d'une intégration du marché : quelles perspectives ?

**Nathalie AUFAUVRE**, Banque de France

**Éric DU COULOMBIER**, European Commission

**Jérôme REBOUL**, DG Trésor

Animation : **Rémi GITZINGER**, Galitt Payment Consulting

## 15H45 GRAND PRIX ÉDITORIAL RB NOUVEAU

Remis par **Laurent DARMON**, La Fabrique by CA

## 16H15 PROPOS CONCLUSIFS

**Marc CAMPI**, Square Management

## 16H30 COCKTAIL DE CLÔTURE

## LES PRIX

Prix  
**RB INNOVATION**  
2019

Qu'apportez-vous de nouveau sur le marché ?

EN PARTENARIAT AVEC



Remise du prix le mardi 5 novembre à 12h45.

Prix  
**RB ÉDITORIAL**  
2019

Sélection spéciale DIGITAL  
Quel article préférez-vous ?

Remise du prix le mardi 5 novembre à 15h45.