

LES INTERVENANTS



Nathalie AUFUVRE
Directeur général de la Stabilité financière et des Opérations Banque de France



Marie-Anne BARBAT-LAYANI
Directrice générale Fédération Bancaire Française



Jean-David BENASSOULI
Associé responsable *Data Analytics* et Intelligence artificielle, PwC France et Afrique francophone



Marc CAMPI
Associate Partner Square Management



Emmanuel CARON
Practice Manager Galitt Payment Consulting



Agnès CHATELLIER-CHAMOULAUD
Responsable juridique *Regulatory Digital* BNP Paribas



Guillaume de CRÉMIERS
Directeur Juridique, DPO Crédit Agricole Île-de-France



Sandrine CULLAFFROZ-JOVER
Avocat directeur PwC Société d'Avocats



Laurent DARMON
CEO La Fabrique by CA



Michaël DEHENEFFE
Strategy & Innovation Director Business&Decision



Éric DUCOULOMBIER
Head of Unit, FISMA/B3, Financial Services and Capital Markets Union Commission européenne



Raphaël GIRES
Responsable Practice Data & Digital Tallis Consulting (Groupe Square)



Rémi GITZINGER
Directeur exécutif de la *Business Unit Payment Consulting* Galitt Payment Consulting



Stéphane HENRY
Responsable du Pôle d'expertise protection des données personnelles Direction des Affaires juridiques, Crédit Agricole SA



Romain MERIDOUX
Responsable Service *R&Data Lab* CNP Assurances



Frédéric OUDÉA
Président Fédération bancaire française



Cédric PUEL
Responsable *Data & Analytics* BNP Paribas



Jérôme REBOUL
Sous-directeur des banques et des financements d'intérêt général Direction Générale du Trésor



Clémence SCOTTEZ
Chef du service des affaires économiques CNIL



Hervé SITRUK
Président France Payments Forum



Philippe TIBI
Auteur du rapport sur le *Financement des entreprises technologiques françaises* remis à Bruno Le Maire et Cédric O



Karim ZEMOULI
Directeur Innovation et Expérience Client Natixis Assurances



(R)ÉVOLUTION DIGITALE

BANQUE ■ FINANCE ■ ASSURANCE

MATIN
INNOVATION & DATA
OPPORTUNITÉS ET CONTRAINTES

APRÈS-MIDI
MOYENS DE PAIEMENT
VERS UNE ALLIANCE EUROPÉENNE ?

MARDI
5
NOVEMBRE 2019
AUDITORIUM DU MEDEF
PARIS 7



PROGRAMME & INSCRIPTION
→ workshop.revue-banque.fr/

PARTENAIRES



PARTENAIRES ASSOCIATIFS ET MEDIA



UN ÉVÉNEMENT





MATIN

INNOVATION & DATA

OPPORTUNITÉS ET CONTRAINTES

Jusqu'à présent, les banques et les assurances ont limité l'exploitation de leurs données, face à des concurrents qui en ont fait leur fonds de commerce (GAFA, FinTechs, etc.). Les données, matière première de la révolution des usages, associées aux technologies du *Big Data* et de l'IA, permettent d'inventer et multiplier les services innovants. Les banquiers et les assureurs en sont les premiers promoteurs. Pourtant, l'exploitation de la *data* ne peut s'envisager que dans le cadre des contraintes réglementaires : RGPD, DSP 2... Jusqu'où pourront-ils aller pour collecter, ordonner et exploiter la *data* et en faire un véritable outil de croissance ?

8H45 MOT D'OUVERTURE

Frédéric OUDÉA, Fédération bancaire française

9H00 PROPOS INTRODUCTIFS

Marc CAMPI, Square Management

9H15 SESSION 1

DATA PROTECTION : RGPD ET GOUVERNANCE ?

2018 a marqué un tournant grâce au RGPD, qui a participé à la prise de conscience générale de l'importance de la *data*. Entre respect des obligations réglementaires et multiplication des usages, la gouvernance des données se professionnalise. Qu'est-ce que la donnée, pourquoi la protéger et que recouvre-t-elle ?

- > Le RGPD après sa mise en œuvre : avantages, organisation en place et freins sécuritaires
- > La position du régulateur : contexte réglementaire et enjeux, 16 mois après le RGPD ?
- > Extraterritorialité : *Cloud Act* vs RGPD : qui peut avoir accès aux données et sous quelles conditions ?
- > Quel dispositif opérationnel de gouvernance de la *data* dans l'organisation (rôle du DPO) ? Quelles difficultés les DPO rencontrent-ils ?
- > Volet sécurité et respect des données : comment être en conformité pour concilier connaissance client et protection des données ?

Jean-David BENASSOULI, PwC France et Afrique francophone

Agnès CHATELLIER-CHAMOULAUD, BNP Paribas

Sandrine CULLAFFROZ-JOVER, PwC Société d'Avocats

Clémence SCOTTEZ, CNIL

Stéphane HENRY, Crédit Agricole SA

Animation : **Jean-David BENASSOULI**, PwC

10H30 KEYNOTE 1

IA : un vrai progrès par rapport aux anciens modèles ?

Raphael GIRES, Tallis Consulting (Groupe Square)

10H45 PAUSE-CAFÉ

11H00 KEYNOTE 2

Banque & assurance connectées : le partage des données clients au cœur des enjeux ?

Pour proposer des produits connectés adaptés aux besoins des clients, les assureurs doivent collecter leurs informations personnelles. Les échanges de données entre assureurs et assurés ont ainsi très largement augmenté. Obtenir la confiance de leurs clients est donc un enjeu de taille pour les assureurs et s'inscrit parmi leurs principales priorités.

Michaël DEHENEFFE, Business&Decision

11H15 SESSION 2

BIG DATA & IA, PILIERS D'UN NOUVEAU BUSINESS MODEL DES BANQUES ET DES ASSUREURS

Les systèmes d'information doivent désormais industrialiser les usages de l'IA pour optimiser les interfaces et les services au client.

- > Comment tirer profit de l'intelligence des données en étant 100% *compliant* ?
- > Amélioration de l'expérience client : en quoi l'IA influence les nouvelles formes d'expérience client ?
- > La relation client 2.0 : quel rôle pour l'IA (analyse prédictive) ?
- > L'IA pour détecter les fraudes.
- > L'IA pour l'automatisation des processus métiers (ex. : automatisation des analyses financières, opérations de *back-office*)
- > Quel *business model* pour la banque ? Pour l'assurance ?

Guillaume DE CRÉMIERS, Crédit Agricole île-de-France

Romain MERIDOUX, CNP Assurances

Cédric PUEL, BNP Paribas

Karim ZEMOULI, Natixis Assurances

Animation : **Michaël DEHENEFFE**, Business&Decision

12H30 KEYNOTE 3

IA & LAB

12H45 PRIX RB INNOVATION 2019 5^e ÉDITION

Remis par **Marie-Anne BARBAT-LAYANI**, Fédération bancaire française, et **Philippe TIBI**, auteur du rapport sur le *Financement des entreprises technologiques françaises*

13H00 BUFFET

APRÈS-MIDI

MOYENS DE PAIEMENT

VERS UNE ALLIANCE EUROPÉENNE ?

Les évolutions réglementaires, les innovations technologiques et les usages des clients bouleversent le paysage des paiements. Une stratégie européenne des paiements saura-t-elle y faire face, nous préparer aux grands enjeux qui se dessinent et permettre l'émergence de nouveaux modèles économiques fondés sur l'utilisation et la maîtrise de la donnée ?

14H00 OUVERTURE

Hervé SITRUK, France Payments Forum

14H15 KEYNOTE 4

DSP 2 : état des lieux après le 14 septembre 2019

Emmanuel CARON, Galitt Payment Consulting

14H30 SESSION 3

LA SOUVERAINETÉ EUROPÉENNE DANS LES PAIEMENTS

- > Stratégie européenne des moyens de paiements 2019-2024 vs Stratégie multinationale
- > Le *retail* français est-il menacé ?
- > Les conditions d'une intégration du marché : quelles perspectives ?

Nathalie AUFAUVRE, Banque de France

Éric DUCOULOMBIER, European Commission

Jérôme REBOUL, DG Trésor

Animation : **Rémi GITZINGER**, Galitt Payment Consulting

15H45 GRAND PRIX ÉDITORIAL RB NOUVEAU

Remis par **Laurent DARMON**, La Fabrique by CA

16H15 PROPOS CONCLUSIFS

Marc CAMPI, Square Management

16H30 COCKTAIL DE CLÔTURE

LES PRIX

Prix
RB INNOVATION
2019

Qu'apportez-vous de nouveau sur le marché ?

EN PARTENARIAT AVEC



Remise du prix le mardi 5 novembre à 12h45.

Prix
RB ÉDITORIAL
2019

Sélection spéciale DIGITAL
Quel article préférez-vous ?

Remise du prix le mardi 5 novembre à 15h45.